

kurze Erläuterungen

zur Umfrage zum **Händler-Zufriedenheitsbarometer Land- & Baumaschinen**

Die Umfrage besteht aus 15 Fragenkategorien auf nur einer Seite, ein Beispiel mit visueller Erläuterung finden Sie hier. Die Umfrage dauert kaum 15 Minuten. Sie können ab sofort teilnehmen. Und das geht so:

Schritt 1:

(Frage I) Bitte definieren Sie als erstes oben bis zu sechs Ihrer wichtigsten Lieferanten (bitte keine Fabrikate von Motorgeräten, Traktoren oder ET-Grossisten). Bitte auch keine „Dachmarken“ wie AGCO, CNH, SDF o.ä. bewerten. Fabrikate für die Innenwirtschaft können jedoch ebenso hier bewertet werden wie alle Hersteller von Erntetechnik – auch wenn sie „nebenbei“ auch Traktorenfabrikate sind. Flurfördertechnik ist ebenso gemeint wie alle Baumaschinen-Fabrikate.

Tragen Sie Ihre Hauptfabrikate also an den farbigen Buchstaben A bis F ein.

Schritt 2:

(Frage II) Jedes Fabrikat von A bis F hat seine eigene Spalte. Bewerten Sie jedes oben genannte Fabrikat mit Schulnoten von 1 („sehr gut“) bis 6 („ungenügend“) zu den 15 Kategorien. Welche Aspekte Sie bei Ihrer Bewertung einer Kategorie berücksichtigen sollen / können, haben wir, wo möglich, in der Klammer darunter als Beispielsliste aufgeführt. Wo Sie keine Schulnoten geben können, lassen Sie das Kästchen einfach frei.

Ein **Muster** mit visueller Erläuterung liegt bei.

Teilnahmefrist: Die Umfrage läuft sechs Wochen, also bis Gongschlag 13. März 2022, 23.59 Uhr und 59 Sekunden.

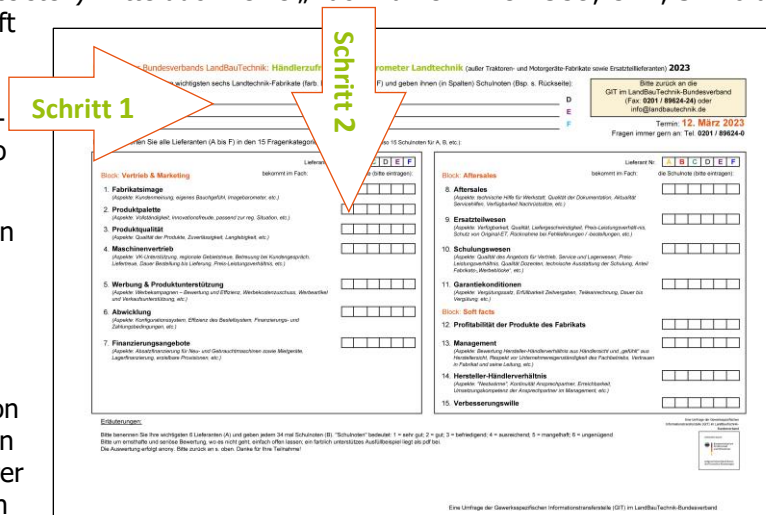
Natürlich kann man nur einmal teilnehmen, bei später eingehenden abweichenden Bewertungen beziehen wir nur die jeweils jüngsten ein. Ihre Daten werden konsequent absolut anonym behandelt.

Nach Abschluss der Auswertung erhalten alle identifizierbaren Umfrageteilnehmer eine Ergebnisübersicht mit Fokus auf ihre jeweiligen Fabrikate: Wo stehen meine Fabrikate im Vergleich zu anderen Fabrikaten? Und wie hat sich die Zufriedenheit mit meinem Fabrikat in den verschiedenen Aspekten in den letzten Jahren entwickelt? Auch die Hersteller/Fabrikate erhalten dann ihre jeweiligen Ergebnisse.

Mit der Durchführung ist unsere „Gewerksspezifische Informationstransferstelle“ (GIT) im LandBauTechnik-Bundesverband beauftragt, die für Umfragen und Informationswesen gefördert wird.

Fragen? 0201/89624-22. Mit der Bitte um zahlreiche Beteiligung – Wir brauchen Ihre Aussagen dringend!

Ihr
Bundesverband LandBauTechnik



Schritt 1

Schritt 2

Bundesverbands LandBauTechnik. Händlerzufriedenheitsbarometer Landtechnik (außer Traktoren- und Motorgeräte-Fabrikate sowie Erntetechnik) 2022

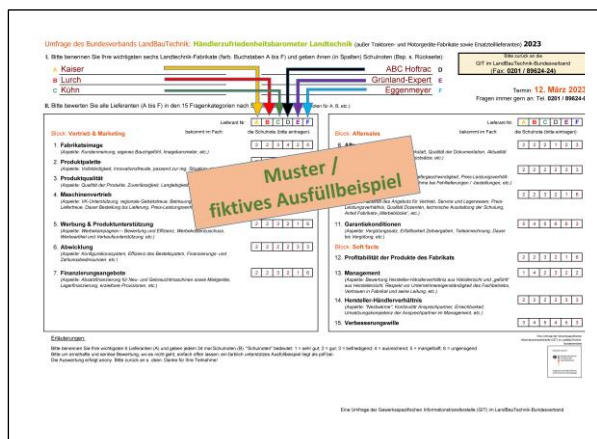
Bitte bewerten Sie Ihre wichtigsten 6 Lieferanten (A bis F) und geben Ihnen 31 mal Schulnoten (1 = sehr gut, 2 = gut, 3 = befriedigend, 4 = mangelhaft, 5 = mangelhaft, 6 = ungenügend). Bitte ein erntetechnik und sonstige Bewertung, wo es nicht geht, einfach offen lassen, ein farblich unterstrichenes Ausfüllbeispiel liegt bei. Bitte keine Erntetechnik bewerten. Bitte zurück zu einer Seite für Ihre Lieferanten.

Block: Vertrieb & Marketing

- 1. Fabrikatimage** (Wahrgenommene Markenstärke, eigene Bezeichnung, Imagepositionen, etc.)
- 2. Produktbreite** (Anzahl der Produkte, Zusatzleistungen, etc.)
- 3. Produktqualität** (Anzahl der Kunden, Zusatzleistungen, etc.)
- 4. Maschinenvertrieb** (Anzahl der Vertriebsstellen, regionale Distribution, Bekanntheit der Kundenkontakte, etc.)
- 5. Werbung & Produktunterstützung** (Anzahl der Werbemaßnahmen, Bekanntheit und Effektivität, Bekanntheit der Vertriebsstellen, etc.)
- 6. Abwicklung** (Anzahl der Kundenkontakte, Effizienz des Bestellprozesses, Preisberatung und -unterstützung, etc.)
- 7. Finanzierungsangebote** (Anzahl der Finanzierungsangebote, Flexibilität der Konditionen, etc.)

Block: Alternativen

- 8. Alternativen** (Anzahl der Alternativen, Qualität der Alternativen, Bekanntheit der Alternativen, etc.)
- 9. Ersatzteilwesen** (Anzahl der Ersatzteile, Qualität der Ersatzteile, Preis-Leistungs-Verhältnis, etc.)
- 10. Schulungswesen** (Anzahl der Schulungen, Qualität der Schulungen, Bekanntheit der Schulungen, etc.)
- 11. Garantiekonditionen** (Anzahl der Garantiekonditionen, Flexibilität der Konditionen, Bekanntheit der Konditionen, etc.)
- 12. Profitabilität der Produkte des Fabrikats** (Anzahl der Produkte, Bekanntheit der Produkte, etc.)
- 13. Management** (Anzahl der Mitarbeiter, Bekanntheit der Mitarbeiter, etc.)
- 14. Hersteller-Händlerverhältnis** (Anzahl der Hersteller, Bekanntheit der Hersteller, etc.)
- 15. Verbesserungswille** (Anzahl der Verbesserungen, Bekanntheit der Verbesserungen, etc.)



Muster / fiktives Ausfüllbeispiel

Bundesverbands LandBauTechnik. Händlerzufriedenheitsbarometer Landtechnik (außer Traktoren- und Motorgeräte-Fabrikate sowie Erntetechnik) 2022

Bitte bewerten Sie Ihre wichtigsten 6 Lieferanten (A bis F) und geben Ihnen 31 mal Schulnoten (1 = sehr gut, 2 = gut, 3 = befriedigend, 4 = mangelhaft, 5 = mangelhaft, 6 = ungenügend). Bitte ein erntetechnik und sonstige Bewertung, wo es nicht geht, einfach offen lassen, ein farblich unterstrichenes Ausfüllbeispiel liegt bei. Bitte keine Erntetechnik bewerten. Bitte zurück zu einer Seite für Ihre Lieferanten.

Block: Vertrieb & Marketing

- 1. Fabrikatimage** (Wahrgenommene Markenstärke, eigene Bezeichnung, Imagepositionen, etc.)
- 2. Produktbreite** (Anzahl der Produkte, Zusatzleistungen, etc.)
- 3. Produktqualität** (Anzahl der Kunden, Zusatzleistungen, etc.)
- 4. Maschinenvertrieb** (Anzahl der Vertriebsstellen, regionale Distribution, Bekanntheit der Kundenkontakte, etc.)
- 5. Werbung & Produktunterstützung** (Anzahl der Werbemaßnahmen, Bekanntheit und Effektivität, Bekanntheit der Vertriebsstellen, etc.)
- 6. Abwicklung** (Anzahl der Kundenkontakte, Effizienz des Bestellprozesses, Preisberatung und -unterstützung, etc.)
- 7. Finanzierungsangebote** (Anzahl der Finanzierungsangebote, Flexibilität der Konditionen, etc.)

Block: Alternativen

- 8. Alternativen** (Anzahl der Alternativen, Qualität der Alternativen, Bekanntheit der Alternativen, etc.)
- 9. Ersatzteilwesen** (Anzahl der Ersatzteile, Qualität der Ersatzteile, Preis-Leistungs-Verhältnis, etc.)
- 10. Schulungswesen** (Anzahl der Schulungen, Qualität der Schulungen, Bekanntheit der Schulungen, etc.)
- 11. Garantiekonditionen** (Anzahl der Garantiekonditionen, Flexibilität der Konditionen, Bekanntheit der Konditionen, etc.)
- 12. Profitabilität der Produkte des Fabrikats** (Anzahl der Produkte, Bekanntheit der Produkte, etc.)
- 13. Management** (Anzahl der Mitarbeiter, Bekanntheit der Mitarbeiter, etc.)
- 14. Hersteller-Händlerverhältnis** (Anzahl der Hersteller, Bekanntheit der Hersteller, etc.)
- 15. Verbesserungswille** (Anzahl der Verbesserungen, Bekanntheit der Verbesserungen, etc.)