

Umfrage des Bundesverbands LandBauTechnik: Händlerzufriedenheitsbarometer Landtechnik (außer Traktoren- und Motorgeräte-Fabrikate sowie Ersatzteillieferanten) **2023**

I. Bitte benennen Sie Ihre wichtigsten sechs Landtechnik-Fabrikate (farb. Buchstaben A bis F) und geben ihnen (in Spalten) Schulnoten (Bsp. s. Rückseite):

A _____ D _____
 B _____ E _____
 C _____ F _____

Bitte zurück an die
 GIT im LandBauTechnik-Bundesverband
 (Fax: 0201 / 89624-24) oder
 info@landbauttechnik.de

Termin: **12. März 2023**
 Fragen immer gern an: Tel. 0201 / 89624-0

II. Bitte bewerten Sie alle Lieferanten (A bis F) in den 15 Fragenkategorien nach Schulnoten (also 15 Schulnoten für A, B, etc.):

	A	B	C	D	E	F
Block: Vertrieb & Marketing						
1. Fabrikatsimage (Aspekte: Kundenmeinung, eigenes Bauchgefühl, Imagebarometer, etc.)						
2. Produktpalette (Aspekte: Vollständigkeit, Innovationsfreude, passend zur reg. Situation, etc.)						
3. Produktqualität (Aspekte: Qualität der Produkte, Zuverlässigkeit, Langlebigkeit, etc.)						
4. Maschinenvertrieb (Aspekte: VK-Unterstützung, regionale Gebietstreue, Betreuung bei Kundengespräch, Liefertreue, Dauer Bestellung bis Lieferung, Preis-Leistungsverhältnis, etc.)						
5. Werbung & Produktunterstützung (Aspekte: Werbekampagnen – Bewertung und Effizienz, Werbekostenzuschuss, Werbemittel und Verkaufunterstützung, etc.)						
6. Abwicklung (Aspekte: Konfigurationssystem, Effizienz des Bestellsystem, Finanzierungs- und Zahlungsbedingungen, etc.)						
7. Finanzierungsangebote (Aspekte: Absatzfinanzierung für Neu- und Gebrauchsmaschinen sowie Mietgeräte, Lagerfinanzierung, erzielbare Provisionen, etc.)						

Erläuterungen:

Bitte benennen Sie Ihre wichtigsten 6 Lieferanten (A) und geben jedem 34 mal Schulnoten (B). "Schulnoten" bedeutet: 1 = sehr gut; 2 = gut; 3 = befriedigend; 4 = ausreichend; 5 = mangelhaft; 6 = ungenügend
 Bitte um ernsthafte und seriöse Bewertung, wo es nicht geht, einfach offen lassen; ein farblich unterstütztes Ausfüllbeispiel liegt als pdf bei.
 Die Auswertung erfolgt anonym. Bitte zurück an s. oben. Danke für Ihre Teilnahme!

	A	B	C	D	E	F
Block: Aftersales						
8. Aftersales (Aspekte: technische Hilfe für Werkstatt, Qualität der Dokumentation, Aktualität Servicehilfen, Verfügbarkeit Nachrüstsätze, etc.)						
9. Ersatzteilwesen (Aspekte: Verfügbarkeit, Qualität, Liefergeschwindigkeit, Preis-Leistungsverhältnis, Schutz von Original-ET, Rücknahme bei Fehllieferungen / -bestellungen, etc.)						
10. Schulungswesen (Aspekte: Qualität des Angebots für Vertrieb, Service und Lagerwesen, Preis-Leistungsverhältnis, Qualität Dozenten, technische Ausstattung der Schulung, Anteil Fabrikats-, Werbeblöcke", etc.)						
11. Garantiekonditionen (Aspekte: Vergütungssatz, Erfüllungbarkeit Zeitvorgaben, Teileanrechnung, Dauer bis Vergütung, etc.)						
Block: Soft facts						
12. Profitabilität der Produkte des Fabrikats						
13. Management (Aspekte: Bewertung Hersteller-Händlerverhältnis aus Händler- und -gefühl" aus Herstellersicht, Respekt vor Unternehmehereigenständigkeit des Fachbetriebs, Vertrauen in Fabrikat und seine Leitung, etc.)						
14. Hersteller-Händlerverhältnis (Aspekte: "Nestwärme", Kontinuität Ansprechpartner, Erreichbarkeit, Umsetzungskompetenz der Ansprechpartner im Management, etc.)						
15. Verbesserungswille						

Eine Umfrage der Gewerkspezifischen LandBauTechnik-Informationstransferstelle (GIT) im LandBauTechnik-Bundesverband

